

Como el nombre sugiere palabras clave son las palabras y frases que describa el contenido.

El contenido es el rey, la mayoría de los motores de búsqueda se basan más en el contenido, sin embargo, si utiliza palabras clave en los meta tags puede tener una ventaja y ayudar a los motores de búsqueda a relacionar la información más relevante. Antes de seleccionar las palabras clave debe realizar una investigación del mercado objetivo. No repita palabras claves, los buscadores podrían detectarlo como SPAM. Utilice palabras claves relacionadas al contenido y título.